



MAESTRÍA en COMUNICACIÓN

RPC-SO-24-NO.543-2020
12 módulos de estudios

MODALIDAD

En Línea

Horario • Jueves y Viernes: 18:00 - 22:00 • Sábados: 08:00 - 17:00

Especializar profesionales con capacidad analítica y crítica, capaz de innovar y desarrollar productos comunicativos a partir de la investigación y nuevas tendencias tecnológicas, para contribuir a la producción científica y transformación de la sociedad ecuatoriana.



TÍTULO QUE OTORGA:

Magíster en Comunicación

PROCESO DE ADMISIÓN

INSCRIPCIÓN

<https://sga.upse.edu.ec/aplicacion/#/register-postgrados>

\$30

Requisito necesario para registro en Línea

REGISTRO EN LÍNEA

- ◆ Hoja de Vida
- ◆ Solicitud de Admisión
- ◆ Título Registrado en la Senescyt
- ◆ Cédula de ciudadanía
- ◆ Papeleta de Votación

ADMISIÓN

- ◆ Examen de Admisión
- ◆ Test de Aptitud
- ◆ Entrevista

PERFIL PROFESIONAL

Al término del programa, el magíster será competente para:

- > Desarrollar contenidos para distintos medios y objetivos comunicacionales.
- > Solucionar problemas en el desarrollo y operación de sistemas de comunicación.
- > Desarrollar propuestas de imagen corporativa, así como estrategias y campañas de comunicación.
- > Comunicar información por escrito de forma profesional, fluida y objetiva, utilizando diversos géneros.
- > Ejercer profesionalmente en medios de comunicación y asesorar en materias relacionadas con la información y la comunicación.

PROCESO DE MATRICULACIÓN

- ◆ Dos fotos tamaños carnet actualizadas.
- ◆ Comprobante de depósito original del pago de la Matrícula.
- ◆ Certificado que acredite conocimiento de Inglés A 1.

INVERSIÓN



RESOLUCIÓN DEL CES

RPC-SO-24-No.543-2022

Matrícula: \$ 350

Arancel: \$ 3500

Total: \$ 3850

MODALIDADES DE PAGO

- ✓ Pago en Efectivo
- ✓ Pago por Transferencia
- ✓ Pago con Tarjeta de Crédito

* Para mayor información sobre financiamientos contactarse al:

0939937721



EMPRESA PÚBLICA
UPSE

MODALIDAD DE TITULACIÓN

- ◆ Artículos profesionales de alto nivel
- ◆ Examen complejo
- ◆ Informes de Investigación

MALLA CURRICULAR

Primer Periodo

- > Evolución de los Medios
- > Comunicación Organizacional y Manejo de Crisis
- > Tecnologías de la Información y la Comunicación
- > Multimedia y Producción Audiovisual
- > Relatos, discursos y persuasión
- > Taller de metodología de la Investigación

Segundo Periodo

- > Taller de Trabajo de Titulación I
- > Marketing Comunicacional
- > Taller de Metodología de la Investigación Cuantitativa
- > Community Manager y Social Media
- > Identidad, marca e imagen corporativa
- > Taller de trabajo de titulación II

Financiamiento

Facilidades de pago con:

- ◆ Convenio de pago UPSE sin intereses

DESCUENTO PROMOCIONAL

Descuento Institucional y Grupos (+10) **45%** dscto.

Arancel: \$ 1.925,00

Hasta 13 cuotas: \$ 148,08

Graduados y Trabajadores UPSE, y Grupos (+20) **50%** dscto.

Arancel: \$ 1.750,00

Hasta 13 cuotas: \$ 134,62



CONTACTO

0982495331

Escanear para Registrarse